

地域と共鳴するプロジェクトを率先して推進



ラテン語の「共鳴する(Resona)」が社名に含まれる「りそな銀行」。2003年、公的資金が投入された同社は、それを機に信頼と業績の回復をめざして「REENAL*プロジェクト」を推進。地域社会の活性化に貢献するさまざまなアイデアを実行に移し、経営の安定化とさらなる発展につなげた。その陣頭に立ってきた同社の池田副会長に、地域と共鳴する社会貢献活動や、関西経済同友会代表幹事としての関西・大阪の発展への思いなどを伺った。

*REENAL(リーナル)…RESONA(りそな)とREGIONAL(地域)を組み合わせた造語。

を必死に考え、提案しました。そうした熱意が伝わったのか、お客さまからご愛顧をいただくことができました。

とはいえ入社3年目の若手社員でしたので、お客さまの質問に答えられず冷や汗をかくことも度々あり

ました。トレードチャージだの、メールイントだの、外国為替に関することは苦手で、外為の担当者に教えを乞うたり、本を読んだりして本気で勉強し、お客さまには即座に回答するようにしました。集中力で何がなんでも突破しようとする性分なんです。

文武両道に励む

福岡県で生まれた私は、小学生の頃ソフトボールチームに所属し、北九州大会で3位に入りました。中学生になると卓球部に入り、ラケットを握る指が曲がるほど練習した甲斐があって新人戦で優勝。高校(県立熊本高校)では山岳部に入って阿蘇山を庭のように徘徊し、3年生のときにはリーダーとしてインターハイにも出場しました。登山は今でも続いています。振り返ってみると体育会系一辺倒ですが、小学生のときはプラスバンドでメロフォンを3~4年間担当したこともあります。テストの成績もわりと良かったですね。何事も集中力をもってとことんやり通したいという性分は、学生時代の活動を通じて培われたように思います。

集中力と突破力

入社してすぐに東京の支店に配属されたものの、私は事務仕事が好きになれず悶々としていました。そうして3年目、憧れの外回り営業を担当することになりました。しかし当時、東京で大和銀行の知名度は低く、新規契約どころかどこへ行っても門前払い。そんなある日、訪問先の入口でその会社の取締役営業部長に偶然声をかけられました。営業マン同士だと何か通じ合うものがあるのでしょうか、私はこのチャンスを逃がすまいと、お客さまの話を一言一句書き留め、その会社の利益になること

REENALプロジェクト

2003年、りそな銀行に公的資金が投入されると、新聞やテレビで「りそな銀行が国有化」などと報道され、お客さまに多大な不安や不信感を与えてしまいました。失墜したブランドの信頼を回復することは喫緊の課題でしたが、公的資金の返済がありますから、テレビCMを打つようなお金のかかることはできません。当時、りそなホールディングスの企画部にいた私は、お金をかけずにできるさまざまなことを考えました。

例えば「REENAL」プロジェクトにおいて、2004年、関西で幅広いリスナーをもつ株式会社FM802と提携し、りそなとアーティストをつなぐキャッシュカード「RESONART(りそなーと)カード」を発行しました。FM802は、才能あるアーティストを発掘して局のビジュアル制作などに採用する「digmeout(ディグミーアウト：私を発見して)」プロジェクトを推進しており、当社は、これに参加する関西在住アーティストの作品をカードのデザインに起用したのです。この結果、78万枚ものカードが新規発行され、アーティストに活躍の場を提供するとともに、当社のキャッ

シュカードが多くの人や企業に注目されることでブランドイメージの回復にも貢献できました。また同年、天神橋筋商店街の活性化に寄与できればと、この商店街に隣接する支店のみで取り扱う天神橋筋商店街限定の定期預金『百天満天百』をつくりました。地元のイラストレーターに通帳のデザインを依頼し、大阪天満宮の朱印が押されたオリジナル証書袋つきで500口座のみの限定でしたが、マスコミで取り上げられたこともあってすぐに完売しました。

2007年には、FM802と協力して行った万博記念公園でのフリーマーケットで、「水筒を持参すると、オリジナルステッカーがもらえる」という環境キャンペーンをラジオで呼びかけたところ、当日は水筒持参の人が1000人も集まりました。環境意識の高まりを受け、その後、魔法瓶メーカーは「マイボトルキャンペーン」をはじめられて売上を相当伸ばしたようです。このように異なる分野の人々と接し、ネットワークを拡げてその人たちのニーズを把握し、知恵を絞ってソリューションを探ることが大切です。

将来の糧につながる種まき

REENALプロジェクト以外でも、2004年から「りそなキッズマネーアカデミー」という小学生を対象とした金融教育を行っています。子供たちを最寄りの支店に招き、お金の役割や働くことの大切さを説明したり、お札の勘定の仕方やATMの構造などを見てもらったりします。こうした社会教育活動を続けることで、保護者や先生から当社に対して好印象を持っていただくことができました。

これらの活動が銀行の業績に直接つながることはありませんが、地域における企業活動の可能性を広げることは銀行の役割の一つです。さまざまな人や企業を結びつけるなかで当社が存在感を示せたことは嬉しいことです。

また、私はよく支店長たちに、中長期的な計画を立てるという意味で「今日のメシではなく、明日、明後日のメシをどうやって食べていくのかを考えなさい」といいます。銀行の信頼やブランドイメージの回復のバロメーターは口座数や預金残高が増えることですが、それは一朝一夕にできるものではありません。それにつながるさまざまな種まきを常に考え、繰り返し実行することで、銀行としてサステナブルな発展につながっていくのです。そのためにも、REENALプロジェクトのような柔軟な発想力をもって取り組むことが大事だと考えています。

アジア・オセアニア地域の平和と繁栄に貢献

りそなグループが行うグローバルな社会貢献活動の一つに、りそな銀行が出捐する「公益財団法人りそなアジア・オセアニア財団」があります。アジア・オセアニア地域の平和と繁栄を願い、友好のかけ橋を架けていきたいとの思いから、1989年に設立し2018年で30周年を迎えました。深刻化する環境問題の解決に向けた研究や活動への支援、国際交流、国際会議の開催などを行い、これまでに約500の団体や人の活動を助成してきました。

そして、助成した団体の活動内容の一部については、実際に自分の目で見られるようにしております。カリマンタン（インドネシア・ボルネオ島）では、農地開拓のための伐採や森林火災などによってジャングルが広範囲にわたり消失し、生息地を奪われたオランウータンは絶滅の危機に瀕しています。それを保護するために現地で植樹活動をしている日本のNPOやNGOがあります。2018年、私は大きなワニが浮かぶ川をボートで遡

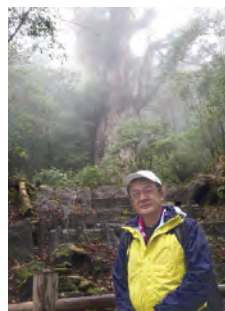
て村に入り、小さな太陽光発電しかない小屋に泊まって、その日本人の活動を実際に見て参りました。また、ネパールの山奥に行き、納豆菌を利用して水を浄化するプロジェクトも視察しました。微力ではございますが、財団の助成活動が地域の社会課題の解決に向け貢献できることを願うとともに、こうして現地に足を運ぶことで、SDGs*の重要性を痛感しています。

*SDGs(Sustainable Development Goals)… 2015年の国連サミットで採択された、持続可能な世界を実現するために設定された開発目標。2030年をゴールとして、貧困や教育、環境など17の解決すべきテーマがある。

実装実践で関西の活性化を

2019年、私は関西経済同友会の代表幹事に就任して2年目を迎えます。同友会は非常に質の高い提言団体で、これまで先輩諸氏が進めてきた万博誘致が実現し、IRも大阪は最有力候補の一つとみられております。また、永年課題であった交通インフラのミッシングリンク(未整備路線)の解消なども動きつつあります。

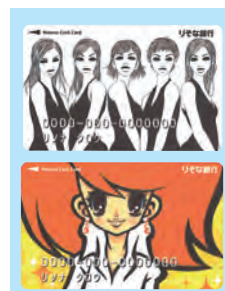
私も先輩方が築かれた路線を引き継いでいきたいと思っておりますが、提言だけではなく、行政にしっかり働きかけたり、それでもだめなら私たちがいろんな企業を巻き込んでやってみたりと、実際に装備につながる「実装実践」もやっていきたいと思っております。実際、同友会の関西ブリッジフォーラム推進委員会では、起業して間もない若いベンチャー経営者の思いをじかに聞いてアドバイスもしています。人や情報をつなぐことは、お金をかけずに私たちも手弁当で協力できます。そうして関西ひいては日本の活性化に寄与していきたいと願っています。



屋久島での池田博之氏
(2018年5月)



REISUITOUキャンペーン
(2007年/万博記念公園お祭り広場)



RESONARTカード(2003年)



カリマンタン・ジュルンブン地区での森林消失状況。ここで植樹活動が行われている。
(りそなアジア・オセアニア財団提供)

(写真提供：株式会社りそな銀行)

池田博之氏

1960年福岡県出身。1983年横浜国立大学経営学部卒業後、大和銀行(現りそな銀行)入社。同常務執行役員、近畿大阪銀行代表取締役社長、りそな銀行代表取締役副社長兼執行役員などを経て2018年より現職。関西経済同友会代表幹事。

株式会社りそな銀行

本店：大阪市中央区備後町2丁目2番1号
1918(大正7)年5月15日設立(営業開始日2003年3月3日)。
資本金2,799億円。株主(持株比率)株式会社りそなホールディングス(100%)。有人店舗数326店。(2018年9月現在)