

を取り戻そう!

2. 関西・大阪のイメージ向上

関西・大阪のイメージ向上につながるブランド情報を、立体的・戦略的に編集し、発信します。

関西・大阪ブランドの映像発信

関西国際空港や公共スペースなどを活用し、関西・大阪の魅力を伝える映像情報を発信。地域のイメージ向上を図ります。また、当映像を著作権フリーのライブラリーとして利用拡大を図ります。



WEB放送局の運営

関西・大阪の都市ブランドイメージ向上をめざし、きめ細かな文化情報をタイムリーに発信。大阪のさまざまな芸術・文化活動に関する情報を、動画やブログも交え、幅広く提供します。実施時期：通年



ブランド情報誌「OSAKA*文化力」の発行

大阪21世紀協会唯一の紙媒体・定期刊行物として、とくにオピニオンリーダーや文化に関心の高い層に向けて、関西・大阪の文化に関する諸課題や、協会の取り組み・活動状況を発信します。発行回数：年3回発行（各12,000部）



御堂筋等におけるバナー展開

御堂筋や長堀通りなどの街路灯に掲揚するイベントバナーへの特別協賛企業を募集。都市景観の向上をはかるとともに自主財源の確保につなげます。実施時期：通年



コンテンツ制作

大阪が誇る世界文化遺産の伝統芸能や、「夏祭り」などの伝統行事、関西・大阪の魅力的なブランド資源を編集し、映像コンテンツなどの手段で広く発信します。実施時期：通年



住吉大社「御田植神事」

3. 水都大阪まち育て

「水都大阪」再生に向け、市民・NPOによるまちづくりや水辺の賑わいづくりを支援・協力し、水都大阪の魅力を発信します。

「水都大阪」の継続・継承

水辺を活用した市民・NPOのまちづくりや賑わい創出を推進。「平成OSAKA天の川伝説」への参画や八軒家浜・中之島界隈での賑わい創出活動への協力により、水都の活性化に貢献します。また、平成20年度に作成した「水都大阪・再発見クルーズ」についても引き続き活用を促進を目指します。実施時期：通年



平成OSAKA天の川伝説（平成21年7月7日／大川）

OSAKA水上音楽パレード

昨年「水都大阪2009」の最終日に、水上安全協会とともに開催し好評を博した「OSAKA水上音楽パレード」。その定着を目指し、第2回目の実施に向け取り組みます。八軒家浜を中心に、大阪市内の川を航行する全種類の船舶によるパレードを実施するほか、高校吹奏楽部による水上マーチング船でキタとミナミを結び、学生吹奏楽の発表の場として、御堂筋パレードにかわる新たな水上の場を提供します。実施時期：10月



大阪城サマーフェスティバル2010

大阪の代表的な歴史的資産である大阪城および上町台地周辺で夏季に開催されるさまざまなイベントを集約。行政、経済団体、民間企業、マスコミ等の各主催者間の連携と情報交換の結節点として活動します。具体的には、各主催者と共同の広報活動を展開するほか、昨年初めて実施した大阪城西の丸庭園の共同舞台プロジェクトを今年も実施。大阪らしい文化コンテンツを集めた屋外の舞台週間をつくり、文化・国際都市大阪をPRします。実施時期：7月7日（水）～9月5日（日）

