

大阪ブランド情報局は、大阪のさまざまなブランド資源情報を発信するホームページです。

大阪の多彩な人パワーを発信
大阪ブランド情報局
「多士彩才」 **コーナー開設!!**

「なにわ八百八橋」と呼ばれたように、かつて水の都大阪にはたくさんの橋がありました。そのうち幕府が架けた公儀橋はわずか12橋。残りは町人たちが自らの浄財によって建設した町橋でした。このように、大阪には民がまちを支える伝統があります。

時代は変わっても、その“民”パワーは健在。文化やまちづくりなど様々なジャンルで、大阪のまちに魅力と活力をもたらす人々がいます。そんな大阪の元気人たちを紹介するコーナー「多士彩才」を、大阪ブランド情報局に開設しました。

昨今、何かにつけ「大阪に元気がない」といわれますが、どうしてどうして。水辺の魅力に魅せられ川から大阪の魅力を発信しようと奔走する人、大阪発・映画の可能性に賭ける人、躍進著しい上海をターゲットに大阪・関西の魅力をダイレクトに発信する人などなど…。



大阪ブランド情報局 トップページ

こうしたユニークでエネルギー溢れる人々の活動こそ、何にも勝る大阪の宝です。

「大阪を元気に」というまでもなく、「大阪は元気」であることを、このサイトから発信していければと考えています。今後も注目のクリエイターやアーティスト、プロデューサーなどが続々登場します。どうぞご期待ください。



大阪から映画を!織田作之助をこよなく愛する映画監督
 金秀吉さん (有限会社Kクリエイティブ・コーポレーション代表)



なにわ淀川花火の仕掛け人
 小嶋淳司さん (かんこフードサービス株式会社代表取締役会長)



大阪から上海へ。情報をダイレクトに発信!
 古月幸江さん (チャイナステージズ有限会社代表)



ニックネームは「水辺かおり」水都の魅力を発信する
 吉崎かおりさん



銀行のポテンシャルをフル活用しアーティストと企業をつなぐ
 藤原明さん (りそな銀行地域サポート本部アドバイザー)



アートの“縦割り”打破!諸ジャンルの複合をめざす
 小原啓渡さん (大阪市立芸術創造館館長)

映像で大阪の魅力を発信!

ラサール石井さんの生家付近にて (大阪市住吉区)

知られざる大阪の魅力を全国にアピールすべく、大阪ゆかりの映画監督やタレントがその魅力を語る動画シリーズをリリースします。登場するのは、岸和田を舞台に映画『ビートキッズ』を制作した塩屋俊さん、大阪出身の作家織田作之助をテーマに大阪発の映画を構想する金秀吉さん、そして大阪出身のタレントのラサール石井さん。三者それぞれの思いが込められた三つのショートムービー、どうぞお楽しみに! ■ 動画は大阪ブランド情報局ホームページでご覧いただけます。

